



Ajuntament d'Alzira
Regidoria de Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira

_andana
SOLUTIONS

IA a l'escola de comerç d'Alzira



*El gran objectiu de l'aprenentatge no és el
coneixement, sinó l'acció.*

Herbet Spencer.



Descripció

Actualment ni el metavers, ni altres tecnologies estan a l'altura del que suposen els nous models de llenguatge natural com GPT i la seua eina ChatGPT. OpenAI ha aconseguit arribar al milió d'usuaris en una setmana. Netflix va tardar més de 3 anys a arribar al mateix número. Aquesta nova tecnologia ha arribat per a quedar-se, conèixer-la i aprofitar-la marcarà la diferència en molts casos.

En aquesta formació, explorarem com la Intel·ligència Artificial unida a la pròpia, pot ajudar a optimitzar processos, millorar l'experiència de compra o potenciar les vendes en l'àmbit del comerç local, l'empresa, equips de màrqueting o processos d'emprenedoria.

Treballarem amb les diferents eines i tècniques d'IA que es poden aplicar, així com casos d'èxit i exemples pràctics reals, fomentant així la innovació i l'avantatge competitiu en un mercat cada vegada més digital i dinàmic de forma 100% pràctica, garantit.

A més, coneixeràs a Mira i aprendràs com crear la teua pròpia Intel·ligència Artificial de forma fàcil i ràpida.

Objectius

- Adquirir una comprensió sòlida sobre l'ús de la intel·ligència artificial i la seua aplicació pràctica.
- Desenvolupar habilitats pràctiques per implementar solucions d'IA en un entorn empresarial.
- Contribuir al creixement i la competitivitat mitjançant l'optimització i la innovació.



JUNY

Taller pràctic.
Alba Tortajada



Començar per la paraula, chatGPT.

ChatGPT és un model de llenguatge avançat desenvolupat per OpenAI, dissenyat per entendre i generar text de manera natural. Aquesta eina d'intel·ligència artificial té la capacitat d'interactuar en converses, respondre preguntes, generar contingut creatiu, i molt més.

Formació 100% pràctica on desenvoluparem el sistema de treball amb chatGPT.

Classe 100% Pràctica.

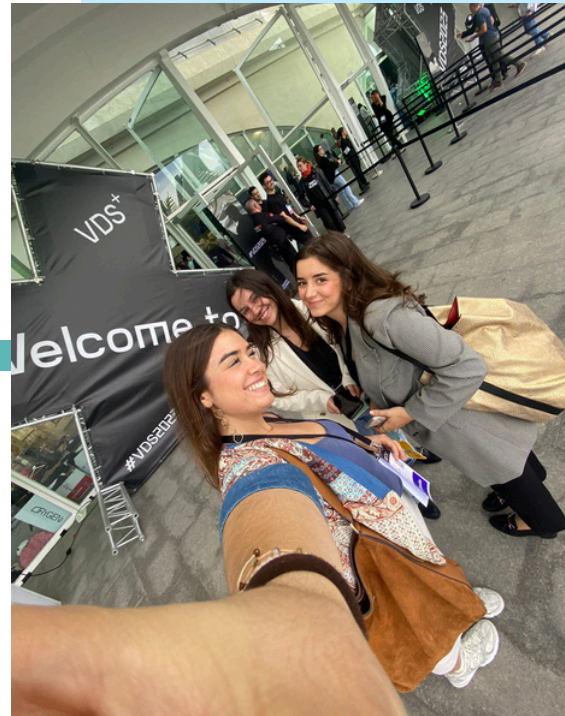
- Com escriure un PROMPT
- Tasques de redacció.
- Resolució de problemes.
- Idees i creativitat per a xarxes socials.
- Assistència en la planificació.
- Adaptació i traducció.
- Casos pràctics.



JUNY

Taller pràctic.

Marta Ortells Puchol
Adriana Durá López



Vídeo, vídeo, vídeo.

L'objectiu d'aquest taller és crear vídeos amb l'objectiu de convertir-los en virals i que ressonen amb la Generació Z. Aprenderàs tècniques efectives de producció de contingut, estratègies de màrqueting en xarxes socials i com utilitzar les plataformes digitals més populars per maximitzar l'abast i la interacció dels seus vídeos.

Basat en activitats i exercicis interactius. Els comerços participants treballaran en equips per fomentar la col·laboració i l'aprenentatge mutu. A més, s'utilitzaran eines digitals i programari d'edició per realitzar les activitats pràctiques proposades.

Pràctica

- Crea vídeos naturals en equip.
- Casos pràctics.



JULIOL

Taller pràctic.
Javier Sancho Boils



Es va fer la imatge.

La IA ha obert un nou horitzó en la creació d'imatges, permetent a empreses i professionals del màrqueting generar visuals impressionants, personalitzats i altament efectius, a una velocitat i escala prèviament inimaginables.

Descobrirem com les eines d'IA, com DALL-E de OpenAI, poden crear imatges i obres d'art a partir de descripcions textuais. Això permet generar ràpidament imatges úniques i creatives que poden ser utilitzades per a publicitat, xarxes socials, llocs web i més.

La IA permet personalitzar les imatges per a diferents campanyes, segments d'audiència o fins i tot persones concretes, tot mantenint una coherència estilística i una alta qualitat. Això és especialment valuós en campanyes de màrqueting dirigides i publicitat personalitzada en xarxes socials.

Pràctica

- Crea imatges mitjançant la Intel·ligència Artificial.
- Casos pràctics.



JULIOL

Taller pràctic.

Manuel Zaplana Llinares
Javier Sancho Boils



Tu ets l'estrella.

Les necessitats de les empreses i professionals participants poden ser molt diferents, una formació estàtica pot no maximitzar l'abast de l'impacte de la formació.

Durant les cinc primeres jornades es revelaran les diferents necessitats reals i prepararem aquesta última jornada per centrar-nos en elles.

Pràctica

- Donar solució a les necessitats reals de les empreses i persones participants.



JULIOL

Taller pràctic.
Javier Sancho Boils



Jo per a mi vull una IA.

En esta formación nos embarcaremos en el desafío de crear nuestra propia Inteligencia Artificial. Cada participante o equipo trabajará para definir un objetivo claro para su proyecto de IA. Esto podría variar desde desarrollar un chatbot para mejorar la atención al cliente (Como Mira) hasta crear un modelo para analizar tendencias de mercado o comportamientos para uso interno. La clave es identificar una necesidad o problema específico que pueda ser abordado eficazmente con una solución de IA.

Abordaremos cómo implementar estas soluciones de IA en entornos empresariales y de marketing reales. Esto incluirá estrategias para integrar la IA en procesos existentes, consideraciones sobre la escalabilidad y el mantenimiento, y consejos para medir y evaluar el impacto de la IA.

Pràctica

- Crea tu propia Inteligencia Artificial.
- GPT's personalizados de OpenAI.
- Aplicaciones específicas para crear tu IA.
- Caso práctico, conoce a Mira, la IA de ANDANAfoto.
- Conecta tu IA a WhatsApp o otras redes sociales.



Javier Sancho Boils

Dissenyador web i docent amb àmplia experiència en el sector del comerç.

Després de 10 anys en el sector del retail, des de 2016 dirigeix andanaSOLUTIONS on proporciona solucions en disseny web, fotografia i formació a empreses i persones que necessiten d'una presència a internet de qualitat i garanties.

Especialitzat en transformació digital a través d'eines i recursos per a un nou model de negoci a internet, els projectes en els quals col·labora milloren la seua imatge de marca i augmenten el seu posicionament en línia.

Autor dels llibres "Fotografia millor per a vendre més, crea imatges de qualitat per a la teua botiga en línia i xarxes socials." i "Descobreix la fotografia".

Des de 2017 imparteix la formació en imatge per a RRSS i e-commerce en el postgrau "EXPERT EN RETAIL I GESTIÓ DEL PUNT DE VENDA" de la Universitat Europea de València.

En 2019 incorpora l'escola de comerç, un itinerari formatiu de la mà de professionals en actiu que participen en les diferents etapes de disseny i posada en marxa de qualsevol projecte comercial.

Membre des de la seua fundació de ANEF, entitat que promou la investigació i l'intercanvi d'experiències didàctiques excel·lents i innovadores.

Més informació:

Javiersanchoboils.com - andanasolutions.com



Manuel Zaplana Llinares

Expert en Màrqueting i Distribució.

Va començar en 1991 en l'empresa de la seua família dedicada a la venda a l'engròs i al detall de moda, merceria, puntes i brodats.

En 1998 i després dels seus estudis de màrqueting i gestió comercial a ESIC València, entra a formar part del grup VIDAL EUROPA on exerceix funcions de direcció de màrqueting i desenvolupament de nous negocis.

Durant aquest període treballa dirigint nombrosos llançaments de marques, productes i franquícies. A més, col·labora amb grans cadenes de distribució desenvolupant projectes d'implantació de categories.

En 2012 comença a realitzar consultoria i formació, dirigint el primer màster en retail de la Comunitat Valenciana. Hui, juntament amb Miguel Lozano, assessora empreses des de BRANDING&RETAIL i dirigeix el Màster i Postgrau Expert en Retail de la Universitat Europea de València (UEV).

Més informació:

Brandingandretail.com



ALBA TORTAJADA

Responsable de Màrqueting per a Retail en Branding&Retail

Experta en generació de continguts per a posicionament de marca (branded content), màrqueting en línia i planificació de comunicació.



MARTA ORTELLS PUCHOL

ADRIANA DURÁ LÓPEZ

Som Marta i Adriana; cada una d'un lloc: Borriana i Alzira.

Graduades en emprenedoria pràctica per la Universitat de Mondragón.

Després de 4 anys donant voltes per l'ecosistema emprenedor, ens hem adonat que falta una connexió entre les empreses i les noves generacions.

És per això que vam decidir crear Clozer, una iniciativa amb la qual aconseguim construir el pont que trenca aquesta bretxa generacional. Ens encanta ajudar amb la nostra creativitat, i sobretot estar en constant aprenentatge.

ALGUNES FORMACIONS IMPARTIDES



- Pétalo amb la IA. Programa PER A ESO INNOVARTE - IES Berenguer Dalmau de Catarroja - Desembre 2023.
- Intel·ligència Artificial aplicada al comerç minorista. I Fòrum del comerç d'Extremadura. Novembre 2023.
- Intel·ligència Artificial aplicada al comerç, Mancomunitat de la Ribera Alta, Carcaixent - Cullera i Alberic - Novembre 2023.
- Jo construeixo la meua imatge - Saló internacional de l'estudiant i de l'oferta educativa - Consell Escolar de l'Estat - Març 2023.
- Experiència fotogràfica «Un temps propi» - CENTRE POMPIDOU MÀLAGA - Febrer 2023
- Escola de comerç de Massanassa - novembre a desembre de 2022.
- Píndoles de transformació digital per a l'Ajuntament de Santa Cruz de Tenerife Juny de 2021.
- Escola de comerç de canals. Sobrevis a la digitalització del teu comerç. Eines i recursos per a un nou model de comerç a internet – Juliol a setembre de 2020, Ajuntament de Canals.
- Eines low cost per al disseny de catàlegs digitals per a la venda internacional - 18 de juny de 2020 per al Pla d'Internacionalització de l'Empresa Extremenya – PIMEX.
- Vendre a internet – Eines i recursos digitals per a millorar el teu comerç – 6 de maig de 2020 amb Extremadura Avante.
- Què fer en el confinament. 10 Eines i recursos digitals per a millorar el meu comerç si continua obert i 18 Eines i recursos digitals per a millorar el meu comerç si he hagut de tancar – Abril de 2020 amb IDEA Alzira.
- Retir de alt rendiment, formació per al teu negoci i creixement personal – 27 de març de 2020.
- Sobrevis a la digitalització del teu comerç. Eines i recursos per a un nou model de comerç a internet- Escola de comerç Alzira. Del 14 de maig a l'11 de juny de 2019.
- Formació Fotografia millor per a vendre més a IMPULSA Alacant, Agència local de desenvolupament de l'Ajuntament d'Alacant – 4 de març 2019.

CONTACTE



-andana
SOLUTIONS

Javier Sancho Boils

Telf. 961 160 260

Telf. 667 274 236

info@andanasolutions.com

MÉS INFORMACIÓ

javiersanchoboils.com

andanasolutions.com

escueladecomercio.eu

